



PAQUETES COMERCIALES



BOLSÓN 1

100 SPOTS

100 CINTILLOS
O CROPS

**TOTAL 200
IMPACTOS**

INVERSIÓN ESPECIAL

Q175,000

MÁS IMPUESTOS

TIENE EL

80%

DE DESCUENTO

BOLSÓN 2

50 SPOTS

50 CINTILLOS
O CROPS

**TOTAL 100
IMPACTOS**

INVERSIÓN ESPECIAL

Q130,000

MÁS IMPUESTOS

TIENE EL

70%

DE DESCUENTO

BOLSÓN 3

50 SPOTS

**TOTAL 50
IMPACTOS**

INVERSIÓN ESPECIAL

Q88,000

MÁS IMPUESTOS

TIENE EL

65%

DE DESCUENTO

PAQUETE DIGITAL



- 2** Reels formato short.
(El video se descargará de pantalla y se vestirá con la imagen de la marca)
- 3** Historias interactivas con el logo de la marca para generar interacción en redes sociales con los momentos mas importantes del programa.
- 1** Carrusel de 3 a 5 fotos en redes sociales con los momentos más destacados del programa.
- 1** Presencia de la marca con un Banner en la Landing Page durante todo el programa (Banner Horizontal, Banner Cuadrado o Banner en Sección de Home, duarante todo el reality)
- 1** Preroll generar mayor presencia de marca en el envío que se realizará por Azteca Play, duarante todo el reality.

Alcance: 1 millón de personas aproximadas

MATERIAL	ESPECIFICACIONES
REELS	Duración máx 1:00 min. Formato video: mp4 Medidas: 1920px X 1080px. (enviar copy y hastags)
HISTORIAS	Duración 15 seg. Formato video: mp4, jpg, png Medidas: 1920px X 1080px
POST	Medidas: 1080px X 1080px Formato de Imagen: Jpg. (enviar copy y hastags)
BANNER HORIZONTAL	Medidas 1200X1080 en formato jpg.png.
BANNER HOME	Medidas 300 x 300 jpg. Png.
BANNER LANDING PAGE	Medidas 1200X1080 en formato jpg.png.
PREROLL	Medidas: 1920x1080 (enviar video de no máximo 10 seg)

INVERSIÓN ESPECIAL

Q40,000

MÁS IMPUESTOS



**TU MARCA DEBE ESTAR
EN EL MEJOR CANAL**

